



PREZYDENT MIASTA ZIELONA GÓRA

ul. Podgórna 22
65- 424 Zielona Góra

DO-BR.0003.11.2021
RISS 5056378



Zielona Góra, 09 lutego 2021 r.

Szanowny Pan
Dariusz Jacek Legutowski
Radny Miasta Zielona Góra

W odpowiedzi na interpelację nr 40/DJL/2021 (przekazaną 28 stycznia 2021 r. za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta), dotyczącą wydatków na promocję miasta, uprzejmie informuję, że łączna kwota poniesionych wydatków w 2020 roku w rozdziale 75075 wyniosła 1.824.502 zł, przy wykonaniu wydatków na kwotę około 1.000.000.000 zł, co stanowi 0.18% wydatków.

Dla porównania planowane wydatki budżetu województwa lubuskiego na 2021 r. wynoszą 556.567.622 zł, a wydatki na promocję 17.926.459 zł, co stanowi przeszło 3% wydatków.

Reasumując województwo wydaje na promocję 10 razy więcej niż miasto Zielona Góra przy o połowie mniejszym budżecie. De facto województwo na promocję przy wielkościach porównywalnych wydaje na promocję 20 razy więcej.

Główne pozycje wydatków na promocję dotyczą: wydruku i kolportażu Łącznika Zielonogórskiego – wykonanie wydatków na kwotę około 700.000 zł, akcję promocyjną dla przedszkoli niepublicznych dzięki, której rodzice dzieci uczęszczających do tych przedszkoli nie płacili czesnego około 200.000 zł, czy też wsparcie Teatru Lubuskiego 75.000 zł.

Szczegółowe zestawienie z podziałem na kwoty, kontrahentów, termin realizacji i przedmiot umowy poszczególnych usług/zakupów za poprzedni rok dostępne będzie w pierwszym kwartale 2021 roku w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Zielona Góra:

https://bip.zielonagora.pl/506/Rejestry_umow/.

W przypadku wątpliwości lub dodatkowych pytań uprzejmie proszę o bezpośredni kontakt.

PREZYDENT MIASTA

mgr inż. Janusz Kubicki