

Do
Janusza Kubickiego
Prezydenta Miasta Zielona Góra
ul. Podgórna 22
65-424 Zielona Góra

INTERPELACJA / PYTANIE
nr 112/DJL/2023

Dotyczy: *Kto zabiera głos na oficjalnym profilu miasta na Facebooku?*

w oparciu o art. 24 ust. 3 Ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 roku z późniejszymi zmianami (Dz. U. Nr 16, poz. 95), zwracam się do Pana Prezydenta z interpelacją w następującej sprawie.

CZEŚĆ I - OFICJALNY PROFIL MIASTA NA FACEBOOKU

1. Czy miasto prowadzi swój profil na Facebooku?

- a) tak
- b) tak, nawet kilka (jeśli jest kilka profili, w tym tematyczne, do odpowiadania na dalsze pytania prosimy wybrać ten profil, który ma charakter ogólny i dotyczy codziennego funkcjonowania miasta)
- c) nie (prosimy o przejście do pytania nr 10)

2. Jaką rolę ma pełnić profil miasta na Facebooku w mieście? (możliwe jest udzielenie kilku odpowiedzi)

- a) informacyjną (ułatwia trafienie do mieszkańców z informacjami dostępnymi także w BIP lub na stronie internetowej)
- b) promocyjną (promowanie walorów miasta na zewnątrz)
- c) dyskusyjną (pomaga wszystkim mieszkańcom/mieszkankom dyskutować ze sobą o sprawach, które na co dzień dzieją się w mieście)
- d) ma ułatwiać codzienny kontakt przedstawicieli urzędu z mieszkańcami/mieszkankami (np. na profilu pojawia się także prezydent i przedstawia mieszkańcom/mieszkankom swoją działalność, odpowiada na pytania; pojawiają się inni przedstawiciele urzędu, zadawane są mieszkańcom pytania o sprawy miasta itp.)
- e) Inna, jaką?

3. Czy zasady korzystania przez miasto z Facebooka zostały poprzedzone dyskusją mającą odzwierciedlenie w jakichś dokumentach? Jeśli tak, prosimy o więcej informacji o tym, jakie to dokumenty.

4. Jak wygląda kwestia umieszczania informacji na Facebooku?

- a) umieszczane są tylko informacje, które znalazły się wcześniej w BIP lub na stronie internetowej urzędu
- b) Facebook to pierwsze i najszybsze miejsce umieszczania informacji, tam informacje trafiają w pierwszej kolejności
- c) Na Facebooka przygotowywane są różne treści, niekoniecznie pokrywające się z tym, co na stronie internetowej i w BIP
- d) Inne, jakie?

5. Czy zasady blokowania i ukrywania komentarzy oraz blokowania użytkowników Facebooka zostały spisane w regulaminie lub innym dokumencie przygotowanym w urzędzie? (nie chodzi o regulamin Facebooka)

- a) tak
- b) nie

6. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy (2 sierpnia 2022 r. - 3 sierpnia 2023 r.) na oficjalnym profilu miasta zablokowani byli jacyś użytkownicy?

- a) tak
- b) nie

6.1. W jakich sytuacjach zablokowany użytkownik zostaje na powrót odblokowany?

7. Ile osób jest obecnie (na dzień odpowiedzi na wniosek) zablokowanych na oficjalnym profilu miasta w tym serwisie?

7.1. Czy są wśród nich użytkownicy, którzy zostali zablokowani po raz kolejny?

- a) tak
- b) nie
- c) nie dotyczy
- d) Inna sytuacja (jaka?)

8. Czy profil Facebook miasta prowadzą pracownicy urzędu czy zewnętrzny podmiot (osoba/firma)?

- a) pracownicy urzędu
- b) podmiot zewnętrzny (osoba/firma) (proszę przejść do pytania 8.2)

8.1. Prosimy o wskazanie stanowisk, na których są zatrudnieni oraz zakresu ich obowiązków związanych z prowadzeniem Facebooka (czy jest to konkretnie opisane czy tylko wskazane, że prowadzą media społecznościowe?)

8.2 Kto decyduje o zablokowaniu użytkowników na Facebooku?

PONIŻSZE PYTANIA DOTYCZĄ TYLKO PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH PROWADZĄCYCH PROFIL. JEŚLI PROWADZI GO PRACOWNIK URZĘDU, NALEŻY PRZEJŚĆ DO PYTANIA 9

8.3. Prosimy o wskazanie, jakie ma uprawnienia w ramach prowadzenia profilu. Prosimy o

wskazanie roli zgodnie z klasyfikacją serwisu Facebook:

<https://www.facebook.com/help/289207354498410>

- a) Administrator - dostęp do Facebooka z pełną kontrolą
- b) Redaktor - dostęp do Facebooka z częściową kontrolą
- c) Moderator - dostęp do zadań: Odpowiedzi na wiadomości, Aktywność w społeczności, Reklamy, Statystyki
- d) Reklamodawca - dostęp do zadań: Reklamy, Statystyki
- e) Analityk - dostęp do zadań: Statystyki
- f) Inna - jaka?

8.3.1. Prosimy o informację o zakresie zadań związanych z wykonywaniem umowy na rzecz urzędu, chodzi o opisanie, jakie zadania znajdują się w umowie.

8.3.2. Prosimy o informację o wysokości miesięcznego wynagrodzenia, które firma zewnętrzna otrzymuje z tego tytułu.

9. Czy widoczność wpisów na niejskim profilu Facebook jest ograniczana? Chodzi o sytuacje, w których post NIE JEST tzw. wpisem publicznym.

CZEŚĆ II - OFICJALNY PROFIL W/B/P

10. Czy istnieje oficjalny profil prezydenta na Facebooku?

- a) tak
- b) nie

11. Czy prowadzenie oficjalnego profilu prezydenta na Facebooku jest opłacane z budżetu miasta?

12. Jeśli nie istnieje oficjalny profil, to czy prezydent prowadzi swój własny profil, na którym informuje o sprawach, które dzieją się w mieście?

CZEŚĆ III - REKLAMA MIASTA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

13. Czy na którymkolwiek z profili na Facebooku, którego prowadzenie jest opłacane przez miasto, realizowane są działania reklamowe, takie jak płatna promocja profilu, konkretnych wpisów lub kampanie reklamowe? Chodzi o sytuacje, kiedy taka promocja jest opłacana z budżetu miasta.

- a) Tak - zarówno na profilu(ach) miasta, jak i prezydenta.
- b) Tak - tylko na profilu(ach) miasta
- c) Tak - tylko na oficjalnym profilu prezydenta.
- d) Nie - nie realizujemy płatnych kampanii reklamowych w social mediach.
- e) Inna sytuacja - jaka?

13.1. Prosimy o informację o łącznych kosztach płatnych kampanii reklamowych zrealizowanych w mediach społecznościowych miasta między 2 sierpnia 2022 r. a 3 sierpnia 2023 r. (o ile dotyczy).

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Legut', is positioned in the upper right quadrant of the page. The signature is fluid and cursive.

Z wyrazami szacunku
Dariusz Legutowski