

Dariusz Jacek Legutowski
Radny Miasta Zielona Góra

Zielona Góra, dnia 23 lutego 2024r.

Do
Janusza Kubickiego
Prezydenta Miasta Zielona Góra
ul. Podgórna 22
65-424 Zielona Góra

INTERPEŁACJA / PYTANIE
nr 132/DJL/2024

Dotyczy: Pytania dotyczące używania logo miasta podczas miejskich wydarzeń oraz jego związku z kampanią wyborczą

W oparciu o art. 24 ust. 3 Ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 roku z późniejszymi zmianami (Dz. U. Nr 16, poz. 95), zwracam się do Pana Prezydenta w imieniu mieszkańców z pytaniami w następującej sprawie:

Proszę o odpowiedź na zapytanie mieszkańca.

14 lutego odbyły się miejskie Walentynki zorganizowane przez Palmiarnię, podczas których radni klubu Zielona Razem oraz Janusz Kubicki rozdawali gorącą czekoladę, kawę, herbatę oraz krówki. Zarówno fotoramka ustawiona podczas wydarzenia, jak i rozdawane jedzenie, były osygnowane logo z żółtozielonym serduszkim z napisem „I love ZG”; taki sam znaczek pojawia się również na plakacie promującym miejską imprezę. Co ciekawe, identyczne logo widnieje na plakacie „KWW Zielona Góra 2050. Z sercem dla Zielonej Góry”, który możemy znaleźć na miejskich koziółkach.

Czy logo umieszczone na gadżetach rozdawanych podczas miejskiej imprezy jest oficjalnym logo miasta? Jeżeli tak, czy to nie miasto jest jego właścicielem? Dlaczego w związku z tym korzysta z niego Pan Janusz Kubicki oraz jeden z jego komitetów wyborczych? Jeżeli jest to jednak symbol „KWW Zielona Góra 2050”, dlaczego wykorzystywany jest podczas miejskiej imprezy, zorganizowanej za miejskie środki i służy do promowania konkretnych kandydatów jednej opcji? Czy nie jest to nielegalne finansowanie kampanii wyborczej oraz celowa manipulacja?



Z wyrazami szacunku
Dariusz Legutowski

Załącznik:

1. Dokumentacja zdjęciowa

Walentynki

Zielona Góra 2024



14.02.2024

godz.14.00

Zielona Góra

Deptak - pomnik Bachusa





